



**SARJANA MUDA
PEMASARAN PENGURUSAN KEWANGAN
UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA**

BULETIN SMPPK 2021

Coming to you !



Industry Talk !

**MALAYSIA FINANCIAL
PLANNING COUNCIL
(MFPC)**





**A Premier Financial Planning
Designation of MFPC**

PROGRAM ‘CAREER TALK’ BERSAMA MALAYSIA FINANCIAL PLANING COUNCIL (MFPC)

Pada 16 Disember 2020 – Pelajar Tahun 2 Sarjana Muda Program Pemasaran (Perkhidmatan Kewangan) atau lebih dikenali sebagai SMPPK telah ditugaskan untuk megadakan Program bersama Malaysia Financial Planner Council (MFPC) ‘MFPC Career Talk’. Program ini telah diadakan pada hari Rabu jam 2.00 tengah hari sehingga jam 5.30 petang melalui aplikasi Zoom. Seramai 61 orang peserta dikalangan pelajar Tahun 1 dan Tahun 2 SMPPK yang telah menyertai ‘Career Talk’ kali ini. Program ini diadakan bagi menggantikan lawatan industri yang tertangguh akibat penularan Covid-19 . Tujuan program ini diadakan adalah untuk membuka mata para pelajar tentang peluang pekerjaan yang boleh diceburi dalam bidang ini selepas tamat pengajian.

Program dimulakan dengan slot pertama yang memberi gambaran ringkas mengenai struktur organisasi Malaysia Financial Planning Council (MFPC). Slot ini telah disampaikan oleh Sekretariat MFPC (Jabatan Pendidikan & Latihan), Puan Amanie Shazwanie binti Ahmad Sabri. Antara maklumat yang telah dikongsikan bersama para pelajar ialah mengenai Visi dan Misi, Ahli Majlis Kebangsaan, Jawatankuasa Penasihat Shariah dan program-program yang ditawarkan oleh Malaysia Financial Planning Council (MFPC). Rata-rata pelajar memberi maklum balas yang positif dimana mereka lebih jelas dan memahami objektif kolabragi di antara Progarm SMPPK dan MFPC.

Program diteruskan lagi dengan slot kedua iaitu ‘Career In Wealth Management Industry’ yang telah disampaikan oleh Encik Anuar bin Shuib selaku Ketua Perancangan Kewangan Islam VKA Wealth Planners Sdn Bhd. Antara perkongsian yang disampaikan oleh Encik Anuar, ialah tentang laluan kerjaya beliau dari seorang broker pada tahun 1990 sehingga kini sebagai Penasihat Kewangan. Laluan kerjaya yang dikongsi ini sedikit sebanyak telah memberi inspirasi dan idea kepada para pelajar tentang laluan kerjaya yang akan ditempuhi selepas tamat pengajian.



ENCIK ANUAR BIN SHUIB

Head of Islamic Financial Planning
VKA Wealth Planners Sdn. Bhd.

Disamping itu juga, beliau juga berkongsi tentang bagaimana untuk memulakan kerjaya selepas tamat pengajian, kerjaya yang bagaimana sesuai untuk seorang pelajar itu berdasarkan kelebihan yang ada dalam diri pelajar tersebut. Sebagai seorang Penasihat Kewangan yang sangat berpengalaman, Encik Anuar juga berkongsi tentang kemahiran yang perlu ada dalam diri seorang penasihat kewangan.

Prorgam yang telah diadakan berjalan dengan lancar dan mencapai objektif yang ditetapkan. Setinggi penghargaan dan terima kasih diucapkan kepada pensyarah penyelaras Dr Azreen Jihan Che Mohd Hshim selaku Ketua Program Pemasaran (Pekhidmatan Kewangan), urusetia yang mana dari kalangan pelajar tahun 2 dan kepada semua yang terlibat dalam menjayakan Program ‘MFPC Career Talk’. Sedikit sebanyak program ini dapat memacu masa depan para pelajar SMPPK, USIM



SPECIAL THANKS TO :

1. QURRATUL AINI BINTI MOHAMAD ROZI
Assistant event manager

2. MUHAMMAD AMAL 'ADLI BIN AB RAHIM
Promotion and advertising committee

3. NOR AZIEDA BINTI SHAIK MAIDIN
Moderator

4. MUHAMMAD AZWAR AMIN BIN MOHD ABDILLIH
Technical committee

**COMMITTEE OF CAREER AS A FINANCIAL PLANNER
TALK BY MALAYSIA FINANCIAL PLANNING COUNCIL**

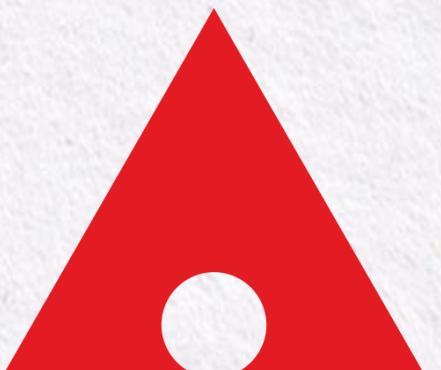
Organized by :

**MARKETING (FINANCIAL SERVICES) PROGRAM
FACULTY OF ECONOMIC & MUAMALAT**

Industry Talk !

CAREER OPPORTUNITY IN TAKAFUL AND BANKING INDUSTRY





AGRO BANK

INDUSTRY TALK: CAREER OPPPORTUNITY IN TAKAFUL AND BANKING INDUSTRY

APLIKASI ZOOM, 7 APRIL – Dr Azreen Jihan, selaku ketua program Sarjana Muda Pemasaran Perkhidmatan Kewangan (SMPPK) Fakulti Ekonomi dan Muamalat (FEM), dengan kerjasama ahli jawatankuasa yang mana di kalangan pelajar tahun 3 SMPPK, telah mengadakan program Industry Talk: Career Opportunity in Takaful and Banking Industry dengan menjemput Encik Mohd Fadzli Mohd Hashim selaku Program Manager, Transformation Management Office (Agro Bank). Program ini telah diadakan secara maya melalui aplikasi Zoom. Seramai 65 orang pelajar thun1,2,3 SMPPK telah menghadirkan diri untuk sama-sama menjayakan Industry Talk kali ini.

CAREER OPPORTUNITY IN TAKAFUL AND BANKING INDUSTRY

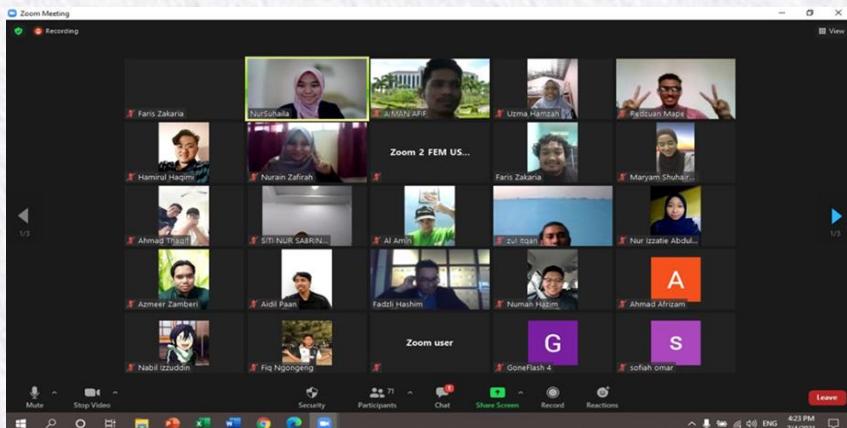
MOHD FADZLI MOHD HASHIM
A MODELLER|A BUSINESS DEVELOPER|A STRATEGIST

7 APRIL 2021 WEDNESDAY ZOOM
2.30 - 4.00 P.M.

E-TULLABIYAH DIREKODKAN

Objektif program ini adalah bertujuan untuk memerlukan gambaran dan persediaan dalam laluan kerjaya pelajar-pelajar terutama pada pelajar tahun 3 yang akan menjalani latihan industri untuk semester akan datang. Selain itu program ini juga bertujuan untuk pelajar-pelajar melihat peluang dan potensi masing-masing dengan lebih jelas dalam bidang Pemasaran kursusnya Perkhidmatan Kewangan.

Program ini dimulakan dengan perkongsian pengalaman Encik Fadzli secara santai supaya keadaan lebih selesa dan rasa lebih dekat dengan pelajar. Lebih-lebih lagi beliau mempunyai latar belakang dari sekolah agama yang mempunyai minat dalam bidang Perkhidmatan kewangan. Program diteruskan dengan sesi soal jawab antara panel dan pelajar dan berakhir dengan sesi begambar pada jam 4.00 petang.



SPECIAL THANKS TO :

1. UZMA AUNI NABIHAH BINTI HAMZAH

Assistant event manager

2. NURAIN ZAFIRAH BINTI AB KADIR ZAILANY

Promotion and advertising committee

3. NURSUHAILA BINTI AHMAD NAZRI

Moderator

4. MUHAMMAD AIMAN AFIF BIN MOHAMAD FAUZI

Technical committee

5. MOHAMMAD REDZUAN BIN MOHD KAMARUDDIN

Technical committee

COMMITTEE OF CAREER OPPURTUNITY IN TAKAFUL AND BANKING INDUSTRY

Organized by :

**MARKETING (FINANCIAL SERVICES) PROGRAM
FACULTY OF ECONOMIC & MUAMALAT**



Industry Talk !

CHALLENGES IN PROMOTING ISLAMIC BANKING PRODUCTS





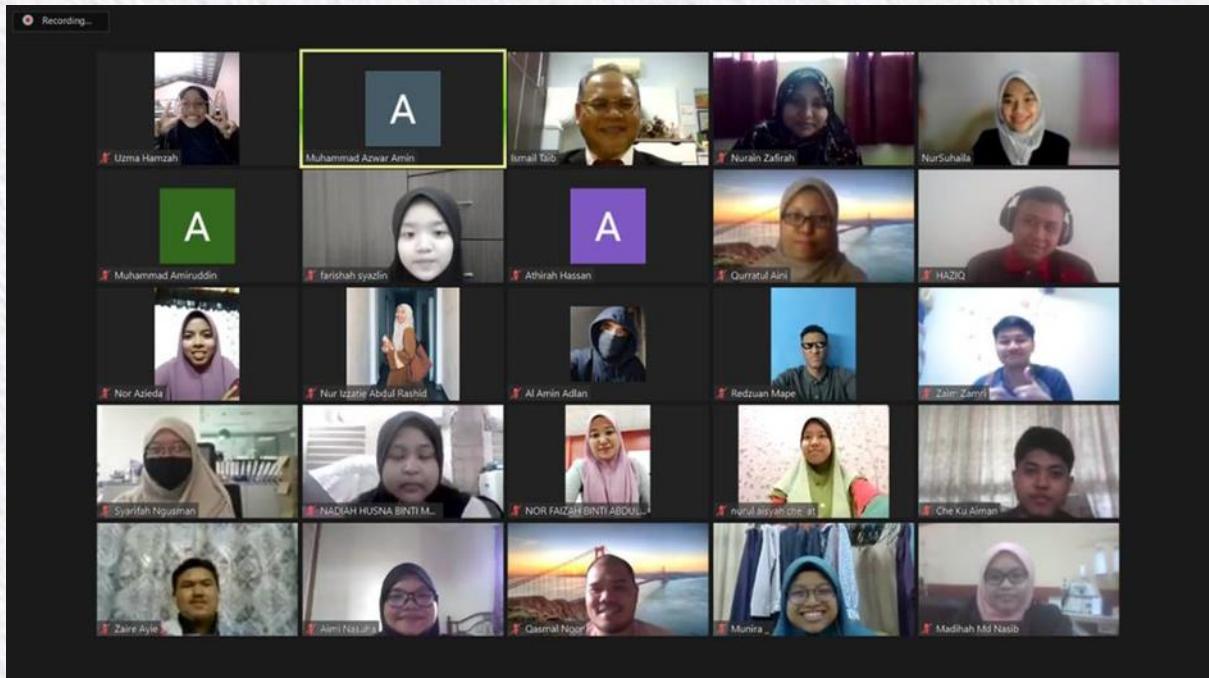
INDUSTRY TALK: CHALLENGES IN PROMOTING ISLAMIC BANKING PRODUCTS

Pada 21 April 2021 – Program Sarjana Muda Pemasaran (Perkhidmatan Kewangan), SMPPK telah diberi tanggungjawab untuk mengadakan Program ‘Industry Talk: Challenges in Promoting Islamic Banking Products’. Program ini telah diadakan pada hari Rabu bermula jam 2.00 – 3.30 pm bertempat di kediaman masing-masing melalui aplikasi Zoom. Seramai 237 orang peserta yang menyertai program ini melibatkan pelajar dari Program Sarjana Muda Pemasaran (Perkhidmatan Kewangan), Program Sarjana Muda Pentadbiran Muamalat dan Program Sarjana Muda Perbankan dan Kewangan Islam.

Tujuan program ini diadakan adalah untuk memberi pendedahan kepada pelajar tentang cabaran dan halangan yang dihadapi dalam mempromosikan produk perbankan Islam. Program ini disampaikan oleh Encik Ismail bin Taib yang merupakan Head of Alliance Management Consumer Banking of Bank Islam Malaysia Berhad yang mempunyai pengalaman selama 25 tahun di Bank Islam. Antara perkongsian yang telah disampaikan oleh Encik Ismail, ialah tentang penubuhan Bank Islam, perkembangan Perbankan Islam di Malaysia dan perbezaan antara Bank Islam dan Bank Konvensional.



Disamping itu, beliau juga memberi perkongsian mengenai cabaran yang dihadapi dalam mempromosikan produk dan perkhidmatan perbankan Islam serta inisiatif yang diambil untuk mensyelesaikan pemasalahan yang dihadapi oleh Bank Islam dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat. Perkongsian yang disampaikan oleh Encik Ismail sedikit sebanyak telah membuka minda pelajar tentang kepentingan perbankan Islam itu sendiri.



Setinggi penghargaan dan terima kasih diucapkan kepada pensyarah penyelaras Dr Azreen Jihan, urusetia dan kepada semua yang terlibat dalam menjayakan Program ‘Industry Talk: Challenges in Promoting Islamic Banking Products’. Semoga dengan program yang diadakan ini akan memberi impak positif dan dapat memacu masa depan para pelajar.

SPECIAL THANKS TO :

1. UZMA AUNI NABIHAH BINTI HAMZAH

Assistant event manager

2. NURSUHAILA BINTI AHMAD NAZRI

Moderator

3. NURAIN ZAFIRAH BINTI AB KADIR ZAILANY

Promotion and advertising committee

4. NOR AZIEDA BINTI SHAIK MAIDIN

Promotion and advertising committee

5. QURRATUL AINI BINTI MOHAMAD ROZI

Promotion and advertising committee

6. MUHAMMAD AZWAR AMIN BIN MOHD ABDILLIH

Technical committee

COMMITTEE OF INDUSTRY TALK: CHALLENGES IN PROMOTING ISLAMIC BANKING PRODUCTS

Organized by :

**MARKETING (FINANCIAL SERVICES) PROGRAM
FACULTY OF ECONOMIC & MUAMALAT**

Industry Talk !

**ZERO COST MARKETING
BUSINESS NEED NOT BE
COSTLY**



Industry Talk

ZERO COST MARKETING

BUSINESS NEED NOT BE COSTLY

BERSAMA **NORLAILA YUSOF**

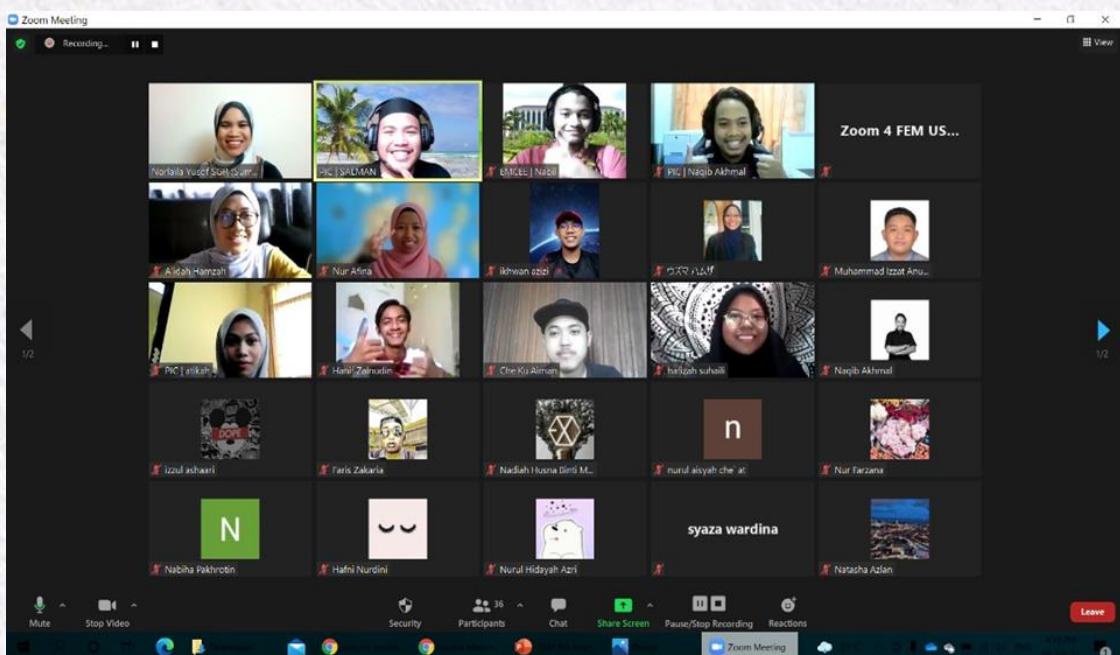
Pengasas *Sumayyah Global Resources*



INDUSTRY TALK: ZERO COST MARKETING BUSINESS NEED NOT BE COSTLY

APLIKASI ZOOM, 7 APRIL –Dr Azreen Jihan, Pensyarah kanan Fakulti Ekonomi dan Muamalat, selaku ketua program Sarjana Muda Pemasaran Perkhidmatan Kewangan (SMPKK) dengan kerjasama ahli jawatankuasa induk telah mengadakan program Industry Talk: Zero Cost Marketing Business Need Not Be Costly dengan menjemput Puan Norlaila Yusof. Program ini telah diadakan pada 09 Jun 2021 (Rabu) bertempat di kediaman masing-masing melalui aplikasi Zoom. Seramai 56 orang peserta termasuk tetamu jemputan telah menjayakan program Industry Talk: Zero Cost Marketing Business Need Not Be Costly

Tujuan program ini diadakan adalah untuk pelajar tahun 1,2 dan 3 dalam bidang Pemasaran. Selain itu program ini juga bertujuan untuk memberi peluang yang jelas tentang ilmu keusahawanan dimana era pandemik Covid-19 ini melihat insan yang terdekat terkesan dengan pekerjaan yang menjadikan perniagaan adalah pilihan terakhir untuk menjana pendapatan. Program ini mendedahkan bagaimana untuk memasarkan sesuatu produk secara percuma tanpa mengeluarkan modal. Program ini dimulakan dengan perkongsian pengalaman beliau iaitu tetamu jemputan pada hari tersebut iaitu Puan Norlaila Yusof. Sepanjang slot ini dijalankan menggunakan alat bantu iaitu Microsoft Power Point. Seterusnya, program diteruskan dengan slot sesi menjawab soal dan jawab antara panel dan pelajar. Program ini berakhir dengan sesi begambar dengan panel dan pelajar. Pada jam 4.00 petang kesemua ahli telah bersurai.



SPECIAL THANKS TO :

1. A'IDAH BINTI HAMZAH

Assistant event manager

2. NURATIKAH BINTI MAHAZIR

Floor Manager

3. NURSUHAILA BINTI AHMAD NAZRI

Moderator

4. MUHAMMAD NAQIB BIN NURUL AKHMAL

Promotion and advertising committee

5. MUHAMMAD SALMAN FAQIHI BIN SHAHROM

Technical committee

COMMITTEE OF CAREER OPPURTUNITY IN TAKAFUL AND BANKING INDUSTRY

Organized by :

**MARKETING (FINANCIAL SERVICES) PROGRAM
FACULTY OF ECONOMIC & MUAMALAT**

